

Eventorganisation zum Nulltarif

Mit kostenfreien Agenturleistungen wollen die Newcomer von Kaeser 360° Events punkten.

URS HRT

Foto: Dabson Agency / shutterphoto

Eventagenturen gibt es eigentlich schon genug. Trotzdem haben Pascal Kaeser und Wiebke Kehmann den Schritt in die Selbstständigkeit gewagt. Sie sind überzeugt, sich mit ihrer im März 2014 in Zürich West an den Start gegangenen Agentur Kaeser 360° Events erfolgreich am Markt etablieren zu können. Beide sind zu je 50 Prozent an der Agentur beteiligt und haben sich ihr Branchenwissen an verschiedenen Stationen angeeignet.

Wiebke Kehmann liess sich in Deutschland als Hotelkauffrau ausbilden, arbeitete danach im Hilton Frankfurt an der Réception und im Event Management, wechselte dann ins Berliner Adlon und war zuletzt acht Jahre für den Bereich Convention Sales für das Zürich Marriott Hotel verantwortlich. Pascal Kaeser wiederum absolvierte eine kaufmännische Ausbildung im Hilton Zürich Airport. Danach war er im Event Sales bei Candrian Catering engagiert und zuletzt bis Ende Februar 2014 im Zürich Marriott Hotel als Sales Manager und anschliessend als Catering Manager des hoteleigenen Mangosteem Catering tätig.

Originalpreise als USP

Professionelles Arbeiten auf kostenfreier Basis für die Kunden umschreiben die beiden Eventprofis ihr Geschäftsmodell. Der Name der Agentur soll Programm sein: eine Rundum-Abdeckung sämtlicher Kundenbedürfnisse und eine persönliche Betreuung von der Offertanfrage über die Organisation und Durchführung bis hin zur Rechnungsstellung, alles aus einer Hand. Als USP sehen sie ihr Versprechen, dem Kunden alle Leistungen wie etwa die Miete der Location, das Catering, die Dekoration,

den Transport, das Hotel, die Technik oder die Unterhaltung zu Originalpreisen ohne jeglichen Zuschlag zu verrechnen. «Wir sind frei, an keine Verträge oder Exklusivitäten gebunden, können jegliche Angebote einholen und Offerten vergleichen und dem Kunden dann ein passendes, individuell zusammengestelltes Veranstaltungspaket schnüren. Für unsere organisatorischen Leistungen verlangen wir kein Honorar; wir leben von den Kommissionen der Partner. Die Kosten der Leistungsträger werden dem Kunden offen, ehrlich und transparent kommuniziert», erklärt dazu Wiebke Kehmann.

Kraftakt zum Auftakt

Man sei sich bewusst, dass dies zu Beginn ein Kraftakt sei. Man habe aber genügend Ressourcen, um diese schwierige Anfangszeit bis zur Etablierung der Agentur zu überstehen. «Das ist eine Investition in die Zukunft und wir wollen auch später am Konzept festhalten. Wir streben mit unseren Kunden eine langjährige Zusammenarbeit an und sind sicher, davon leben zu können. Auf der anderen Seite profitiert der Kunde von unserem vollen Engagement – er spart Geld und Zeit, hat keinen Stress und kann die Veranstaltung selber in vollen Zügen genießen», ergänzt Pascal Kaeser.

Ob Meetings, Ausstellungen, Seminare, Schulungen, reines Catering, Konferenzen und Kongresse oder private Feste und Firmenevents – Kaeser 360° Events will sich auf die Veranstaltungsorganisation für KMU ohne Eventabteilung spezialisieren. «Wir entlasten Chefs und Sekretärinnen, die sich bei KMU normalerweise

um die Organisation solcher Events kümmern. Unsere Erfahrung und Seniorität einerseits und unsere junge, kraftvolle, innovative und kreative Dynamik andererseits werfen wir bei jedem Auftrag in die Waagschale. Und sollten wir einmal noch weitere Unterstützung benötigen, dann können wir auf einen Pool von professionellen Freelancern zurückgreifen», führt Pascal Kaeser weiter aus.

Einen Anfängersfolg konnten die beiden bereits verbuchen. Nebst einigen attraktiven Aufträgen wie zum Beispiel ein Event mit 450 Gästen im Schweizer Fernsehstudio oder den Launch Event von TV24 wurden sie für die Basel World diesen Frühling von einer bekannten Marke mit der Organisation des gesamten Stand-Caterings betraut. «Ein guter Auftakt, der uns auch etwas stolz macht», erklären sie im Gespräch. ♦

www.kaeser360.ch



Wiebke Kehmann
und Pascal Kaeser.